

新加坡超级粉丝：狮城美味马拉松竞赛条款和条件

1. 本次竞赛（以下简称“竞赛”）由新加坡酷航有限公司（酷航）和新加坡旅游局（STB）（以下统称“主办方”）。
2. 本次竞赛仅向年满 18 周岁、在澳大利亚、印度或中国拥有永久住址的所有参赛者开放。参赛者应确保持有所有必要的签证和任何其他旅行证件/批准文件，并负责在所有旅行地点遵守所有法律、政府法规和命令。
3. 自行提交参赛作品即表示参赛者同意遵守以下的条款和条件（以下简称“竞赛条款和条件”）。
4. **来自中国的参赛者：**对于来自中国的参赛者，要获得竞赛资格，他们必须在小红书上发布视频或图文，且带有话题 #新加坡超级粉丝 和 #狮城美味马拉松，并@新加坡酷航 SCOOT @新加坡旅游局，记录他们的“新加坡超级粉丝：狮城美味马拉松”挑战体验，提交参赛作品。参赛者的个人资料必须设为公开才有资格。参赛作品必须在竞赛截止时间 2025 年 3 月 24 日 23 时 59 分（GMT+8）之前发布。

要获得半程马拉松组的参赛资格，参赛者必须以发布图文或视频方式，展示在新加坡打卡官方指定餐厅清单里 21 家不同的餐饮场所用餐并品尝 21 种特色菜肴或饮品的证明。要获得全程马拉松组的参赛资格，参赛者必须以发布图文或视频方式，展示在新加坡打卡官方指定餐厅清单里 42 家不同的餐饮场所用餐并品尝 42 种特色菜肴或饮品的证明。包括但不限于新加坡餐饮场所内的食品和饮料图片/视频，或参赛者食用上述食品和饮料的图片/视频。

5. **来自澳大利亚和印度的参赛者：**对于来自澳大利亚和印度的参赛者，要获得竞赛资格，他们必须使用 #SingaporeSuperfans 和 #SGSuperfansFoodMarathon 标签在 Instagram（澳大利亚和印度）或 TikTok（仅限澳大利亚）上发布照片或视频，记录他们的“新加坡超级粉丝：狮城美味马拉松”挑战体验，提交参赛作品。参赛者的个人资料必须设为公开才有资格。参赛作品必须在竞赛截止时间 2025 年 3 月 24 日 23 时 59 分（GMT+8）之前发布。

要获得半程马拉松组的参赛资格，参赛者必须以发布照片或视频方式，展示在新加坡 21 家不同的餐饮场所用餐并品尝 21 种特色菜肴或饮品的证明。要获得全程马拉松组的参赛资格，参赛者必须以发布照片或视频方式，展示在新加坡 42 家不同的餐饮场所用餐并品尝 42 种特色菜肴或饮品的证明。包括但不限于新加坡餐饮场所内的食品和饮料图片/场景，或参赛者食用上述食品和饮料的图片/场景。

6. 所有提交的参赛作品不得包含任何内容或宣传以下活动：性露骨、淫秽、色情、暴力（例如，与谋杀、武器销售或使用、残忍、虐待等相关），基于种族、性别、宗教、国籍、身体残疾、性取向或

年龄的歧视，非法行为（如未成年人饮酒、药物滥用、电脑黑客等）、攻击性、威胁性、亵渎性或骚扰性内容，或其他主办方自行决定认为不当的内容；提交的名称也不得包含任何针对主办方或其他个人或实体（包括品牌或商标）的贬义性内容。主办方有权在自行全权酌情决定下删除或拒绝任何被视为具有攻击性、不当、违法、不适宜或不符合竞赛条款和条件的参赛作品（部分或全部）。主办方对参赛作品所作的任何删除或拒绝决定均为最终结果，且不可提出申诉。主办方无需就删除或拒绝决定提供任何解释。

7. 参赛者可以通过每个账户或个人资料提交多项作品。但如果账户被主办方自行全权酌情决定认定为虚假账户或垃圾邮件机器人，则参赛作品将被取消资格。参赛者必须在竞赛公告规定的截止日期（“截止日期”）之前，将参赛作品提交到 TikTok（抖音）、Instagram 或小红书上。所有时间均为新加坡时间，GMT+8。主办方保留随时修改截止日期的权利，恕不另行通知。所有在截止日期之后收到的参赛作品将自动取消资格。
8. 每个国家（即澳大利亚、印度和中国）将从半程马拉松类别（参赛者在提交的作品中成功展示在新加坡打卡官方指定餐厅清单里 21 个不同场所品尝 21 道独特菜肴或饮品）和全程马拉松类别（参赛者在提交的作品中成功展示在新加坡打卡官方指定餐厅清单里 42 个不同食品场所品尝 42 道独特菜肴或饮品）中各选出一位竞赛获奖者，评选标准为参赛作品的吸引力、参与度以及创意。竞赛获奖者将由主办方全权自行决定，且主办方的决定为最终决定且不可协商。主办方无需披露、公开或说明评选过程的细节。

如果没有符合要求的提交，主办方保留撤销对竞赛获奖者的指定并不予颁发奖品的权利。

9. 每个国家的获奖者将在 2025 年 3 月 31 日之前公布。同时，主办方将在获奖者提交参赛作品的平台上，通过其社交媒体账号（Instagram 和 TikTok（抖音）上的@flyscoot，小红书上的@新加坡酷航 SCOOT）发送私信 (DM) 通知获奖者。获奖者须在收到通知以确认收到奖励后的 24 小时内私信回复 DM。

主办方保留在宣布任何获奖者后，以任何理由自行决定取消其资格的权利。如果无法联系获奖者或未在 24 小时内回复，则该通知和奖励将失效，且将视获奖者同意放弃所有权利。

10. 半程马拉松类别的竞赛获奖者将获得总价值 2,000 新加坡元的奖品，包括价值高达 500 新加坡元的酷航机票代金券（适用于飞往新加坡航线）、价值高达 1,000 新加坡元的新加坡当地酒店礼券，以及价值高达 500 新加坡元的新加坡当地餐饮和/或体验礼券。

全程马拉松类别的竞赛获奖者将获得总价值 4,000 新加坡元的奖品，包括价值高达 1,000 新加坡元的酷航机票代金券（适用于飞往新加坡航线）、价值高达 2,000 新加坡元的新加坡当地酒店礼券，以及价值高达 1,000 新加坡元的新加坡当地餐饮和/或体验礼券。

所有礼券和代金券均不可转让或延期。礼券和机票代金券不可兑换现金或里程积分。所有礼券及代金券均受其各自的条款和条件约束，获奖者接受则为确认并同意遵守这些条款和条件，包括接受主办方条款约束，且相关商品/服务之提供全权由主办方负责；获奖者有责任自行核查并确保符合各礼券及代金券的适用条款；若获奖者违反相关条款，主办方均无需承担任何责任。

使用酷航机票代金券的机票预订受酷航承运条件的约束，特定飞行时间及条款和条件适用。如果获奖者未兑换奖品、已被取消资格、或其奖品权利被没收和/或奖品无效，则不会提供其他替代奖品。

11. 每位参赛者均保证，他们为本次竞赛目的而提供的所有信息、数据和材料，以及他们为本次竞赛提交的作品，不会侵犯任何第三方的知识产权，并同意向主办方提供充分赔偿，使其免受损害，并在任何时候保护主办方免于因任何第三方提出或发起的任何指控主办方侵犯其知识产权的行动或索赔而导致的任何损失、损害、费用和开支，包括律师费。
12. 主办方确认在本次竞赛中所有提交的参赛作品的版权归各参赛者所有。自行提交参赛作品即表示参赛者同意授予主办方全部必要的权利与许可来传播和公开展示作为本次竞赛一部分提交的任何内容，并特此授予主办方独占的、免版税的、全球范围的、永久的权利，不受限制地自由使用、修改、编辑、复制、拷贝、分发、广播、翻译、基于这些内容创造衍生作品、修改以及公开展示或发布这些知识产权，无论是出于任何目的，以任何形式或媒介，在本网站或其他地方（包括但不限于主办方的发布、网站、TikTok（抖音）、Facebook、X 和小红书等社交媒体渠道），或在主办方安排的促销活动或其他活动中展示。
13. 参赛者授予主办方使用其姓名、肖像、图像、声音及视频/照片等所提交的参赛内容素材的权利（永久且免版税的全球使用权），并可以出于以广告和推广主办方的产品和服务及本次竞赛为目的在所有媒体中使用，以及在主办方官方网站、社交媒体渠道（如 Facebook、Instagram、TikTok（抖音）、X 和小红书等）上使用或其他宣传推广活动，并特此免除主办方与此相关的任何责任。在宣布获奖者后，参赛者可能还需要参加类似本次竞赛未来的宣传活动，其中可能包括或不包括视频、照片和音频剪辑。
14. 参赛者同意，主办方不对因参与竞赛或任何竞赛相关活动而导致的任何损失、损害或任何类型的伤害负责，因主办方重大过失导致人身伤亡的情形除外。每位参赛者均同意对因其参与竞赛或任何竞赛相关活动而直接或间接引起的任何形式的损失、损害或伤害向主办方进行赔偿。
15. 主办方没有义务（明示或暗示）使用或重新发布任何提交的名称/内容，或以其他方式利用提交的名称/内容，或（如已开始）继续传播或利用这些内容；主办方可随时出于任何原因放弃使用提交的名称/内容，无论是否具有法律上的正当理由或辩解，参赛者因此无权要求任何损害赔偿或其他

补偿。

16. 未经主办方事先书面同意，参赛者不得接受新闻媒体或其他媒体采访，亦不得就本次竞赛或竞赛相关活动发表任何评论。
17. 通过参加本次竞赛并访问酷航的网站 (www.FlyScoot.com)、Facebook 页面、X 页面、Instagram 页面、TikTok (抖音) 页面、小红书页面、移动网站或 Flash 横幅广告，参赛者即表示同意受各自的使用条款、本竞赛条款和条件以及酷航隐私政策 (网址为 <https://www.flyscoot.com/en/privacy>) 的约束。
18. 主办方保留随时更改或取消竞赛任何条款和条件的权利，恕不另行通知。主办方关于竞赛条款和条件的所有决定均为最终决定，且在各方面均具有约束力。
19. 新加坡航空、酷航、新加坡旅游局及参与本次活动的附属公司和子公司的员工及直系亲属没有资格参加本次竞赛。公司和其他法人实体没有资格参加竞赛。
20. TikTok (抖音)、Instagram 或小红书不赞助、支持、管理本次竞赛，也不与本次竞赛有任何关联。相应社交媒体平台的隐私政策及条款和条件适用于您对这些平台的使用。
21. 本竞赛条款和条件受新加坡法律管辖并按其解释。因本竞赛条款及条件引起或与之相关的任何争议，均应提交新加坡法院解决，主办方和参赛者特此不可撤销地同意受新加坡法院的专属管辖权约束。
22. 本竞赛的英文版本条款与条件在所有方面均具有控制力及法律效力。若其他翻译版本与本英文版本存在任何不一致或冲突，应优先适用本英文版本。